cultureXchange

Una nueva mirada sobre la comunicación permite maneras alternativas de participación, y genera intervenciones en el espacio público. Sobre http://iconoclasistas.com.ar/

Iconoclasistas : una plataforma virtual que alimenta la calle

Par Barbara KUBISA

Publié le: 27 septembre 2012

Dans la rubrique: Análisis

Iconoclasistas : alternativa para la protesta

Iconoclasistas es un proyecto creado en el año 2006, como fruto de varias experiencias de protesta y arte callejero desarrolladas en consecuencia e la crisis del 2001. La vivencia de una movilización social inédita llamada Nuevos Movimientos Sociales y sus consecuentes intervenciones artísticas en el espacio público, se sumaron al auge de las nuevas tecnologías e internet, para combinarse en un proyecto inédito : un “laboratorio de comunicación y recursos contrahegemónicos de libre circulación” que pretende renovar dimensión comunicacional, estética y simbólica de la izquierda. Sin embargo la renovación del lenguaje visual es solamente una de las búsquedas del colectivo, en un programa que incluye también propuestas de renovación del proceso de comunicación, de la manera de investigar y presentar las problemáticas, de la distribución y publicación de los recursos, así como un replanteamiento de la práctica transformadora y del cambio político. A partir de estas búsquedas y las experiencias adquiridas, el colectivo pasa a transformarse en una especie de plataforma colaborativa y comienza a funcionar dentro de una red de grupos activistas.

Imaginario de izquierda agitado

Así, Iconoclasistas concibieron el concepto de la creación de recursos visuales basados en el juego entre las herramientas publicitarias, las estéticas contemporáneas y ciertas lógicas de la tradición visual de la izquierda. Todo esto, como soporte de reivindicaciones políticas de la actualidad. La actividad del colectivo empezó por una producción de los recursos más simples : motivos gráficos para autoadhesivos y prendedores, afiches simples, estampas para remeras, modelos para esténcils , todos dentro del concepto de “agit-pop” , es decir : gráfica publicitaria, lenguaje de cultura pop, códigos urbanos y marcas comerciales empleados para recrear el imaginario de la resistencia, denunciar las injusticias, “agitar” el espacio público. Poco a poco surgen formas cada vez más

open in browser PRO version Are you a developer? Try out the HTML to PDF API pdfcrowd.com

elaboradas, como es el caso de “anuario volante” es de poner en evidencia los datos de la realidad que son parcialmente ocultados por las vías de difusión oficiales, proponiendo su distribución en forma de folletos. También, frente a la problemática ecológica nace “señalética” : stickers para identificar (y de esta forma denunciar) diversos tipos de peligros ecológicos en lugares específicos del país. Estos recursos, basados en formas de comunicación popular por excelencia, se caracterizan por su gran eficacia comunicativa y bajo coste de reproducción. Otro concepto desarrollado por el grupo, el “revipóster desplegable” –fusión de cartel con revista– presenta determinadas problemáticas complejas contextualizadas a través de recursos gráficos y textos acompañantes. Por ejemplo, por intermedio de mapas, “morfo-mapas” o “paisajes develadores”, se pone en perspectiva la información en su dimensión geográfica ; con el uso de cronografías, aparece la dimensión temporal.

Geografía contrahegemónica

A medida que el colectivo ha ido entrando en contacto con otros grupos de activistas creando varias cooperaciones con éstos, se ha ido transformando el concepto de su trabajo, haciéndolo cada vez más interactivo y abierto a participación externa. Así surgió el concepto del “mapeo colectivo” : elaboración de recursos gráficos a partir del relato colectivo. La creación de las cartografías colectivas se basa en un trabajo colectivo de varios grupos de activistas que realizan un trabajo de documentación testimonial de la situación y su elaboración gráfica a través de la intervención en grandes mapas del territorio en cuestión, señalando varios fenómenos con marcadores de color o íconos correspondientes. Luego del taller, la información recogida y contrastada con las fuentes oficiales es sistematizada y utilizada para crear recursos descargables en Internet.

Segunda vida de los recursos

Presentados de forma visual atractiva, los recursos se publican en la página web, desde la cual son también divulgados en facebook, blog, lista de emails. Sus recursos están concebidos para tener una “vida propia” después de su publicación en línea : difundidos con una licencia de reproducción libre pueden ser apropiados, modificados y activados de todas las maneras posibles. De esta forma llegan a otros colectivos, escuelas, grupos de protesta o simplemente personas que quieren hacer con ellos una intervención en el espacio público.

Redefinición del espacio virtual

Otro concepto que el colectivo va incorporando progresivamente es el de una red colaborativa. Lejos de marcar su individualismo artístico, se concentró en desarrollar un trabajo complementario al de otros grupos y diluir su actividad propia incorporándose en esta red de relaciones Con esto, se transformó simultáneamente su actividad en línea : la página pasó a asemejarse a un blog, se acuñó el concepto de agit 2.0 “crear participación por parte de los usuarios, dar visibilidad y dinamizar contenidos corporativos” : los artículos se producen colectivamente, a partir de repercusiones recibidas y se completan con comentarios de los visitantes. Siguiendo la ética de agit 2.0 de una reapropiación no agresiva de las redes sociales, el colectivo inició su participación en el facebook y twitter a su propia

open in browser PRO version Are you a developer? Try out the HTML to PDF API pdfcrowd.com

manera, usándolos como herramientas para mostrar sus actividades y recursos. El desarrollo de un espacio propio en youtube añadió una faceta nueva : la creación de animaciones a partir de sus propias imágenes, complementadas con la documentación de los talleres e intervenciones callejeras .

Iconoclasistas genera resonancia

Es difícil medir exactamente la dimensión de las repercusiones de los 6 años de actividad del colectivo. Está documentado el uso de sus recursos por diversos movimientos sociales, durante asambleas populares, huelgas, tomas de fábricas, pero también como material explicativo en escuelas primarias y terciarias en varias localidades argentinas y en otros países de Latinoamérica y Europa. Se puede estimar que desde el año 2008, cuando el colectivo inauguró su práctica de talleres, hasta la actualidad, se han organizado más de cincuenta encuentros de creación de mapas colectivos en casi todas las provincias de Argentina y en otros países : sobre todo en Perú, luego en Paraguay y últimamente en España. En su creación han colaborado pueblos originarios, movimientos campesinos, organizaciones estudiantiles, redes de comercio justo, colectivos de género, grupos de contracultura y contrainformación, universidades, geógrafos, artistas, etc. Fuera de los países donde se produjeron vínculos directos con movimientos o grupos concretos, se realizaron también talleres de mapeo e intervenciones a partir de los recursos de Iconoclasistas. Es el caso del mapeo socio-ambiental en Medellín, Colombia, “Acción Ecológica de Ecuador”, en Venezuela dónde los mapas se usaron para explicar el efecto nocivo de las fumigaciones o de la protesta espontánea de los vecinos de Cerro Barón en Valparaíso contra la instalación de una antena de telefónica nociva para la salud donde la reproducción masiva de las “señaléticas” permitió llamar atención hacia el problema y organizarse para eliminar la instalación de su barrio.

Desafíos y derivas

Los Iconoclasistas entienden la comunicación como una actividad política. Reconocen el poder de los medios a la hora de configurar la realidad y se ven en la obligación de adoptar una visión crítica de ellos, cuestionando la legitimidad de los puntos de vista y jerarquías sociales privilegiadas en ellos. Su reivindicación social parte de una concepción de la comunicación como un intercambio real que estimula el pensamiento crítico. En los años que siguieron a la crisis de 2001, la política del gobierno liberal “con cara humana” ha concedido más espacio a la pluralidad de miradas ; sin embargo, en las materias cruciales perduran los mismos mecanismos de poder. Es evidente que los recursos gráficos son solamente un elemento de una amplia acción de protesta, pero su aporte de comunicación accesible a todos y concienciación colectiva parece imprescindible para una reivindicación organizada. La actividad de Iconoclasistas sigue encontrando nuevas derivas y además de convertirse en un objeto de investigación académica en las materias de sociología, política y de comunicación , experimenta también un cierto reconocimiento institucional confirmado por invitaciones a participar en exhibiciones o proyectos subvencionados que le han permitido ampliar su campo de actividad.

Inscription pour voir ce que vos amis aiment.

open in browser PRO version Are you a developer? Try out the HTML to PDF API pdfcrowd.com

© cultureXchange 2014 - Fait avec SPIP par Cleverlink - Administration et inscription - Crédits - RSS

open in browser PRO version Are you a developer? Try out the HTML to PDF API pdfcrowd.com